



Repair-Café

„Reparieren statt wegwerfen“



HSLU 5.2.2026 – 16 Uhr

Modul ‘Nachhaltiger Konsum’

Ulrich Scholbe

Ehrenamtlicher Mitarbeiter Repair-Café Luzern/Kriens/Horw und Tüftelwerk

Infos unter
www.repair-cafe-luzern.ch
www.repair-cafe-kriens.ch
www.repair-cafe.ch



Inhalt



- Was ist ein Repair-Café?
- Ziele, Entstehung, Verbreitung
- Reparaturteile, Erfolge, ‚Setting‘
- Profil der Mitarbeiter, Besucher und ‚Nicht-Besucher‘
- Besucher und ‚Nicht-Besucher‘ ansprechen (Umfrage und Fallstudie)
- Beispiel ‚Reparatur von Bekleidung‘



Was ist ein Repair-Café?



ChatGPT

Kennst Du Repair-Cafés?

Ja — ich kenne **Repaircafés!** 😊

Ein *Repaircafé* ist eine **community-basierte, ehrenamtliche Initiative**, bei der Menschen gemeinsam **defekte Gegenstände reparieren**, anstatt sie wegzuwerfen.

Ziel ist es, **Ressourcen zu schonen, Wissen zu teilen** und **Nachhaltigkeit im Alltag** zu fördern.



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Repair-Café – Ziele

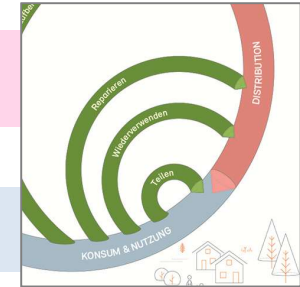
Reparieren als Teil der Kreislaufwirtschaft



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Repair-Café – Ziele

Rationale und mentale Ziele des Reparierens



- Ressourcen schonen durch Verlängerung der Nutzungsdauer
- Ökonomischer Nutzen
- Uralte ‘Reparaturkultur’ (wieder) fördern
- Zeigen, dass ‘Reparieren glücklich macht’
- Reparieren fördert analytisches Denken
- Beziehung zu Gegenständen und Gleichgesinnten entstehen



Repair-Café - Entstehungsgeschichte

2009 Gründung des ersten Repair-Cafés in den Niederlanden

2014 Erstes Repair-Café in der Schweiz (Bern)

2015 Neubad Luzern
2018 Bourbaki Luzern
2024 Kriens
2025 Horw



Bourbaki



Neubad



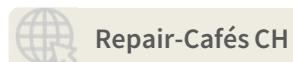
Horw



Kriens



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

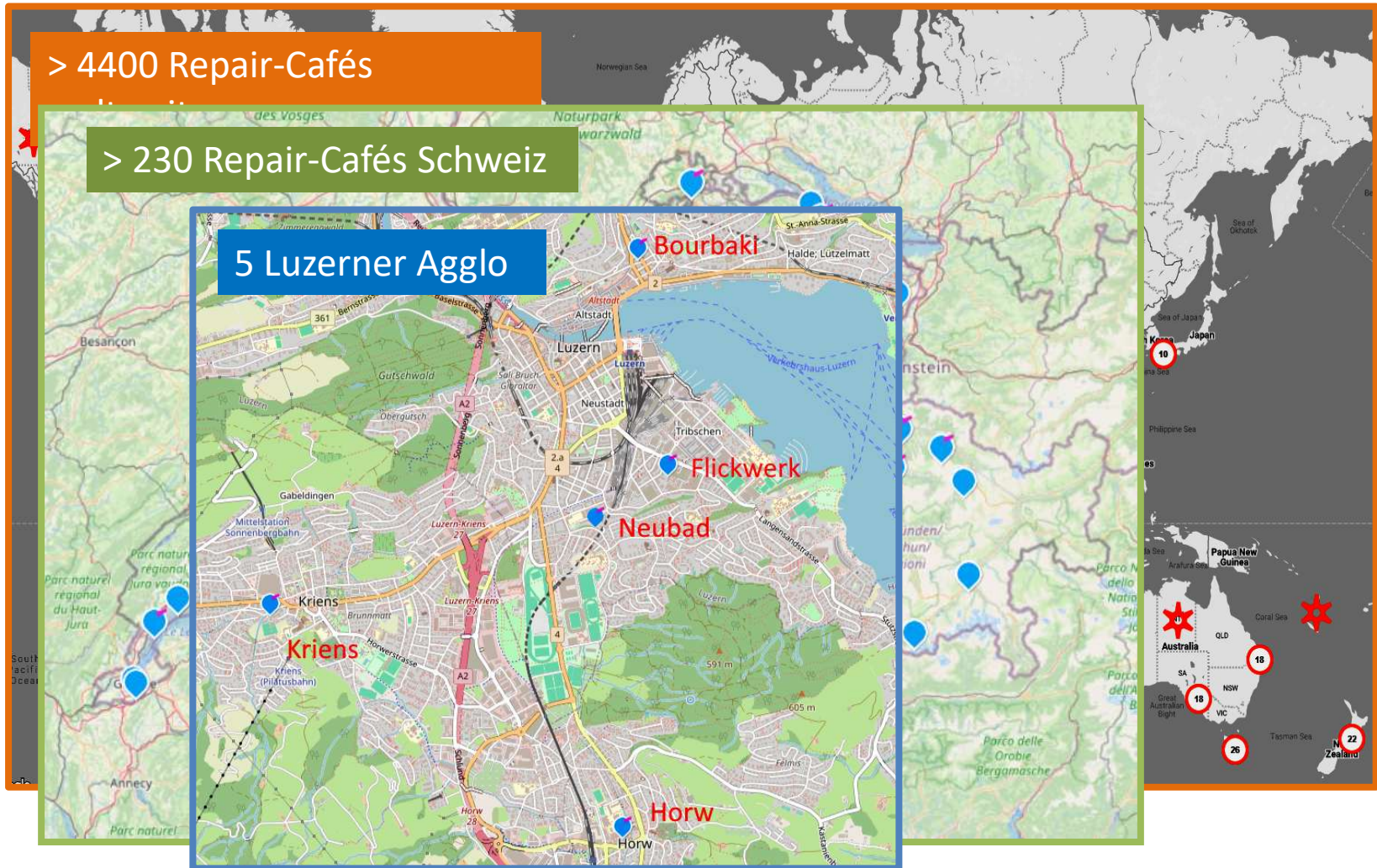


Repair-Cafés - Verbreitung

> 4400 Repair-Cafés

> 230 Repair-Cafés Schweiz

5 Luzerner Agglo



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

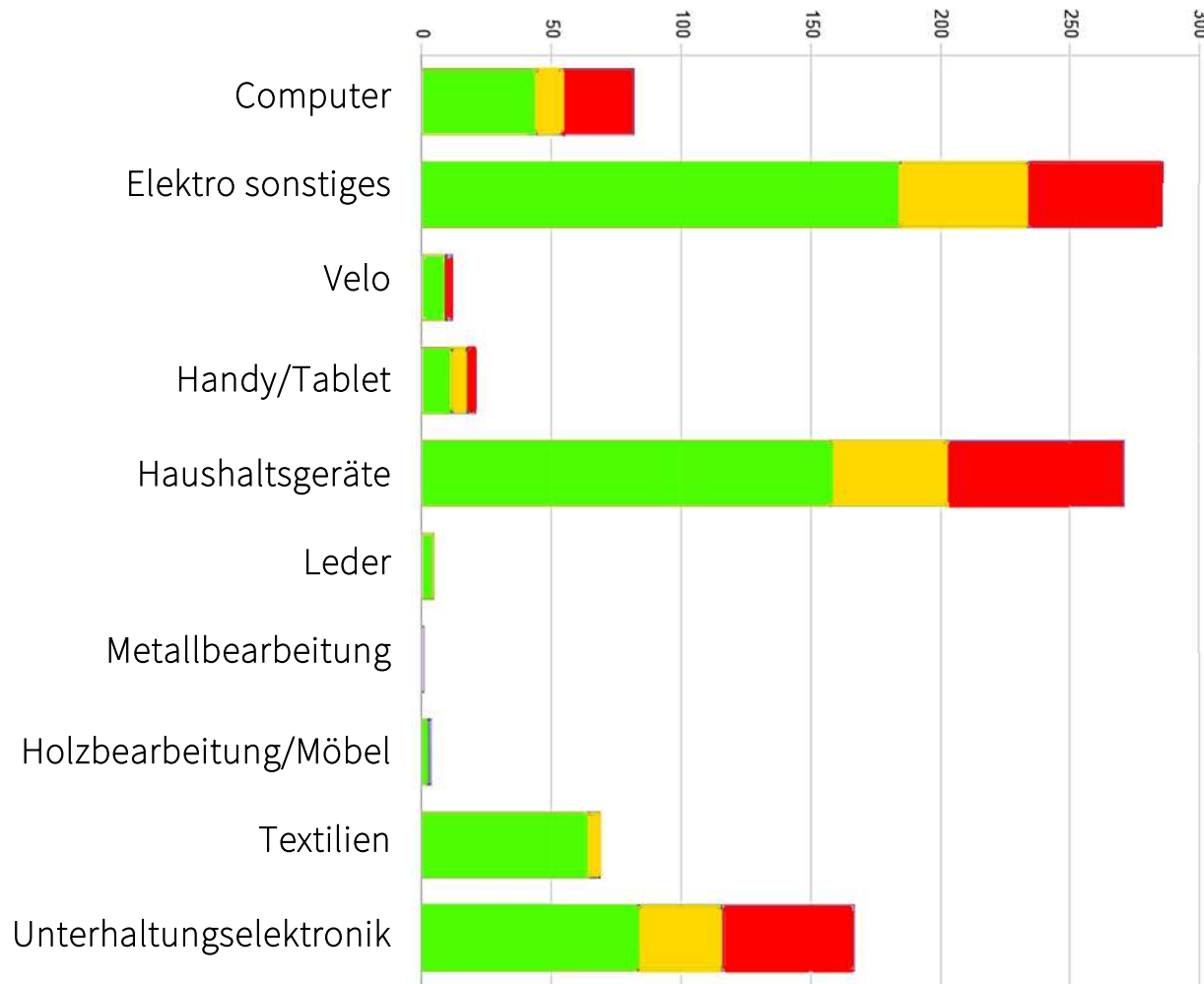
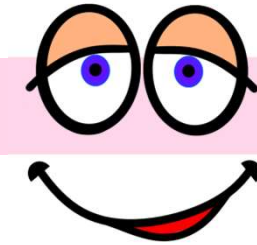
Repair-Café - Reparaturen

‘Alles was tragbar ist – rund ums Haus’

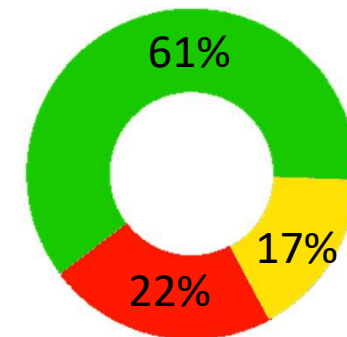
- Elektrokleingeräte
- Unterhaltungselektronik
- Mechanische Teile (Spielzeug, etc.)
- Textilien
- Velos (kleinere Dinge)



Repair-Café – Erfolgsbilanz (typ.)



Repariert (in ca. 1h)
Reparierbar
Nicht repariert



Repair-Café - Setting

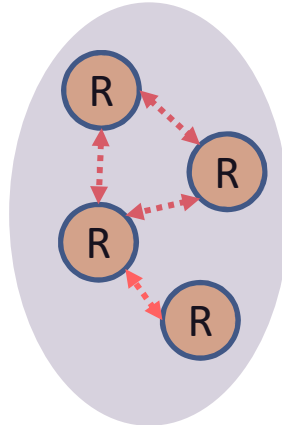
Reparier- und Sozialevent



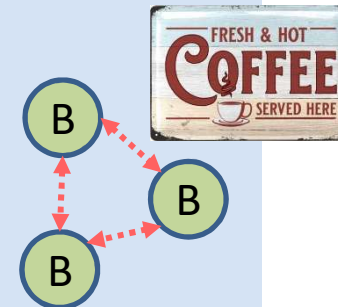
Reparateur/in
(ca. 10-15/Event):

Besucher
(ca. 30-60/Event):

Freizeitbereich



Wartebereich



Interaction



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Repair-Café - Impressionen



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Repair-Café - Impressionen (Schulen)



Step-into-action, Horw



Climate Lab, Horw



Climate Lab, Horw



Primarschule 3./4. Klasse Luzern, Unterlöchli



Kanti Beromünster



HTA Horw



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Repair-Café – Mitarbeiterteam (Luzern, Kriens, Horw)

- Anzahl:** mehr als 60 Ehrenamtliche
- Alter:** 17-80 Jahre (mehrheitlich Pensionäre)
- Profil:** Fachleute (Elektro, Mechanik, Textil...), engagierte Bastler
- Motivation:** ‘gemeinsam und praktisch etwas gegen die Wegwerfmentalität unternehmen’, ‘Sinnvolle Tätigkeit’, ‘Freude helfen zu können’
- Organisation:** Verein (ohne Mitgliedsbeiträge), Events ca. alle 14 Tage
- Unterstützung:** durch Stadt/Gemeinde, Sponsoren, Konsumentenschutz



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU



Team des Repair-Café Kriens, 2025

Repair-Café - Besucherprofil

Menschen, die...

- ... ein hohes Nachhaltigkeitsbewusstsein haben
- ... noch eine ‚Reparaturkultur‘ kennen und nicht gleich alles ‚entsorgen‘
- ... sich Neues finanziell nicht leisten können
- ... eine Zweitmeinung haben wollen, wenn ein Händler sagt ‚lohnt sich nicht mehr‘
- ... eine besondere emotionale Beziehung zu ihren zum Teil sehr alten Geräten besitzen
- ... Freude am Reparieren haben, aber nicht das geeignete Werkzeug besitzen
- ... den sozialen Kontakt suchen



Repair-Café – ‘Nicht-Besucher’-Profil

Menschen, die...

- ... uns gar nicht kennen und nicht wissen wann, wo und wie wir arbeiten
- ... nicht wissen, dass man häufig mit geringem Aufwand Teile erfolgreich reparieren kann
- ... die annehmen, dass unsere Reparaturen (viel) Geld kosten
- ... die kein Interesse haben in ihrer knappen Freizeit alte ‚Klamotten‘ zu flicken
- ... die ihre Teile/Geräte nicht quer durch die Stadt in ein Repair-Café schleppen wollen/können
- ... gerne shoppen und immer das Neueste haben wollen
- ... die grundsätzlich keine Interesse an Reparaturen haben



© wayhomestudio on Freepik



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Unser Angebot an Menschen, die Repair-Cafés bereits kennen



© Daniel Dan outsideclick, Pixabay

- Zahlreiche zentral/leicht zu erreichende Standorte
- Häufige, gut planbare Events (Fr 14-18 Uhr o. Sa 10-14 Uhr)
- Niederschwelligkeit, keine Anmeldung
- Telefon/Email Service
- Schnelle Reparaturen (typ. 30-60 min), kaum Wartezeiten
- Hohe Erfolgsrate (> 60%)
- Angenehme Umgebung (Bistro, Bewirtung, Kaffee)
- Zum Teil werden ‚schwierige‘ Teile beim Reparierenden zu Hause repariert und zum Kunden gebracht
- Gratisangebot



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Unsere Aktionen zur Ansprache von Menschen, die Repair-Cafés nicht kennen



© industrieblick / fotolia.com

- Informieren – informieren – informieren....
 - Mund-zu-Mund
 - Artikel in Gemeindezeitungen
 - Website, Instagram
- Special Events
 - kleine ‚Repair-Café-Inseln‘ (Schulen, Quartiere)
 - Infostände (Luzern 60+, Lernende, NGOs, Märkte...)
 - Vorträge, Workshops (Hochschulen, div. Netzwerke)
- Umfragen - Fallstudie (HSLU Wirtschaft, 2024)



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Umfrage ,Was hält Sie ab vom Reparieren?'

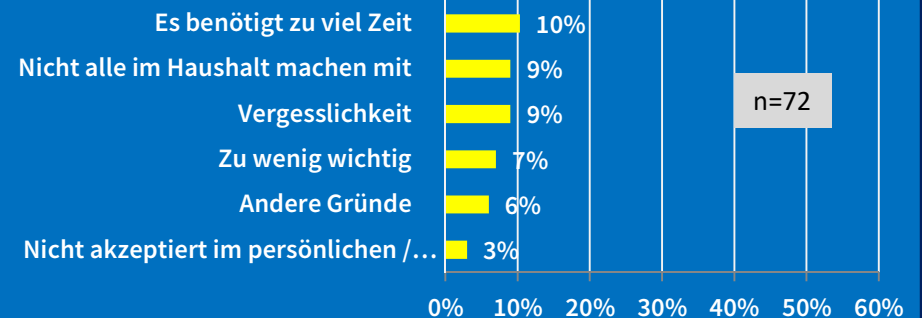
HSLU Wirtschaft

IKM Studie 2024 zum
Konsumentenverhalten

23%
der Befragten finden es
schwierig, nachhaltiges
Verhalten umzusetzen,
weil..

Top 3 aus der Umfrage:

1. ,Fehlende Möglichkeiten'
2. ,Fehlendes Wissen'
3. ,Faulheit'



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

HSLU Hochschule
Luzern

Nachhaltiges Konsumentenverhalten vor, während und nach Corona – die dritte Messung
Wie kann der im Lockdown entstandene Nachhaltigkeitsschub langfristig genutzt werden?
Bericht Ergebnisse nach der dritten Messung im Oktober/November 2020
Repräsentative Befragungen von Konsumenten/-innen in der gesamten Schweiz
Erhebungszeitraum dritte Messung: 21. Oktober bis 2. November 2020 (Beginn der zweiten Welle)
Mit Unterstützung der Stiftung Mercator Schweiz, des LINK-Instituts sowie der Abteilung
Marketing & Kommunikation der Hochschule Luzern und des Instituts für Kommunikation
Info von Larissa Dahinden

Fallstudie ‚Wie bringen wir junge Menschen dazu, Dinge im Repair-Café reparieren zu lassen‘?

HSLU Wirtschaft

Modul ‚Nachhaltiger Konsum‘ 2024 – Vorschläge aus der Fallstudie

1. Social Media Präsenz aufbauen (Instagram/TikTok)

Wie soll man Beiträge auf Instagram / TikTok gestalten? Z.B. Influencer einladen

2. Repair-Café App

Die Bedürfnisse «Wartezeit verkürzen» und «Einfachheit» sollen anhand der App befriedigt werden.

3. Mehr Öffnungszeiten

Durch die flexibleren Bedingungen wird die Bequemlichkeitsbarriere gesenkt. Es wird so gegen die begrenzte Verfügbarkeit des Angebots angegangen.

4. Online Reservationstool

Kunden können im Voraus einen Zeitslot reservieren mit Auswahl des zu reparierenden Objekts mit Angabe der üblichen Bearbeitungszeit

5. ‚Nähen im Café‘ Event alle 2 Monate sonntags von 11-13 Uhr

Mittagessen/Kuchen und Kooperation mit e.g. BERNINA, Vonarburg

6. Spezielle Workshops im Repair Café anbieten

Schwerpunkte im Bereich Kleidung und Elektrogeräte mit Tipps und Tricks.



Beispiel 'Reparatur von Bekleidungen'

These: 'Flicken verdoppelt die Nutzungsdauer' -> CO₂-Bilanz?

THG = Treibhausgas

Produkt	THG-Einsparung [tCO ₂ eq] bei verdoppelter Nutzungsdauer	entspricht	THG-Fussabdruck ⁶⁸ von Anz. Neuwagen	Anz. Personen, welche 1 Jahr lang Auto fahren	Produkt	Ø Nutzungsdauer [Jahre]
Waschmaschinen	32'000		710	18'200	Waschmaschinen	14.7
Notebooks	148'000		3'300	85'000	Notebooks	5.7
Smartphones	81'000		1'800	47'000	Smartphones	2.3
Bekleidung	1'734'000			998'000	Bekleidung	4
Möbel	321'000		7'200	185'000	Möbel	10.5

Tabelle INFRAS.

Greenpeace Schweiz
 Ökologische Auswirkung einer längeren Nutzungsdauer von Konsumprodukten in der Schweiz
 Bericht, Zürich, 28. Februar 2022
 Quirin Oberpriller, Sophie Kaufmann, Rolf Iten
 INFRAS
 Forschung und Beratung
 www.infras.ch



Repair-Café
 Ulrich Scholbe
 5.2.2026
 HSLU

Beispiel 'Reparatur von Bekleidungen'

Reparaturerfolgsrate im Repair-Café: ca. 100%

'Funktionell'



'Kaschieren'



'Verschönern'



REPAIR
CAFÉ



**Danke für eure Aufmerksamkeit.
Kommt doch einfach mal vorbei.**



Repair-Café
Ulrich Scholbe
5.2.2026
HSLU

Infos unter
www.repair-cafe-luzern.ch
www.repair-cafe-kriens.ch
www.repair-cafe.ch

